

HUMANIZAR...

COMUNICAÇÃO EM SEGURANÇA E SAÚDE: Comunicação Interna – Redação
Edição n.º 1.1 | PB | versão 1 | agosto, 2023
Autora: Natividade Augusto
Edição e distribuição: PROATIVO, Instituto Português | www.pro-ativo.com



COMUNICAÇÃO INTERNA

7 fatores para redação positiva e envolvente



Para influenciar pessoas através da comunicação são utilizados fatores, desde a emoção até à ação.
Qual dos 7 é a sua escolha?

O Nosso caminho ...

1. Que desafio é o nosso? – p.3
2. O Como ...
 - . 7 fatores para redação positiva e envolvente – p.5
 - . Intervenção no setor da saúde – p. 13
3. O Resultado – p.15
4. A Alternativa – p.17
5. A Sua escolha ... - p.18
6. A Minha escolha... - p.19
7. A Base – p.20
8. Referenciar – p.21
9. Curiosidade para saber mais? – p. 22

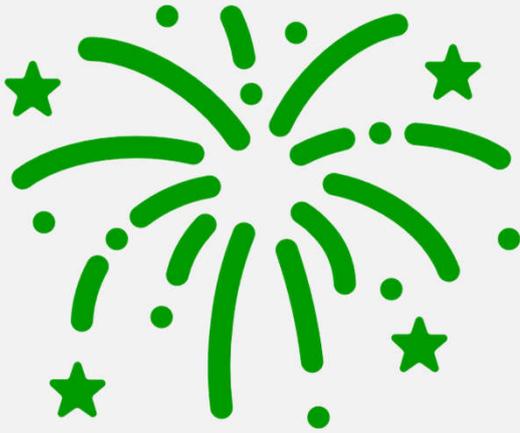
1. Que desafio é o nosso?



PSICOLOGIA POSTIVA:

- ☞ Influenciar positivamente as pessoas;
- ☞ Fazer com que as pessoas se sintam mais seguras psicologicamente;
- ▶▶ Use “nós” em vez de “eu”;
- ▶▶ Substituir “erros, enganos, violações”, por “desvios”;
- ▶▶ Substituir “culpa” por “responsabilização”.

1. Que desafio é o nosso?



PSICOLOGIA POSTIVA:



Fazer com que as pessoas se sintam mais felizes no trabalho;



Promover o envolvimento e o compromisso com a segurança e saúde no trabalho.



Troque a palavra

“problema” por “desafio”;



Evitar os exageros como

“nunca”,

“sempre”,

“jamais”,

“demais”, “de menos”.

2.0 Como ...

7 fatores para redação positiva e envolvente

1.º Emocional



Considere o uso de emoções positivas na construção da sua mensagem.



- ▶▶ Construa e use os mapas de empatia da sua equipa. Comece pelos líderes informais.
- ▶▶ Peça a colaboração dos trabalhadores e/ou das suas famílias.

2.0 Como ...

7 fatores para redação positiva e envolvente

1.º Emocional



Utilize a emoção **Surpresa** para causar curiosidade.



Utilize a emoção **Alegria** para causar diversão e bem-estar pleno.



**PSICOLOGIA
POSTIVA –**
sentimentos
positivos



Afeto
Bondade
Compromisso
Confiança
Diversão
Empatia
Felicidade
Gratidão
Honra
Independência
Liberdade
Motivação
Orgulho
Poder
Resiliência
Solidariedade
Tolerância
Valentia
Zelo

2.0 Como ...

7 fatores para redação positiva e envolvente

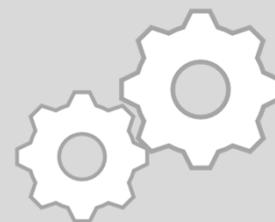
2.º Histórias



Conte histórias reais de sucesso, de forma inesquecível.



Irá ajudar-nos a compreender a informação e a criar ligações emocionais.



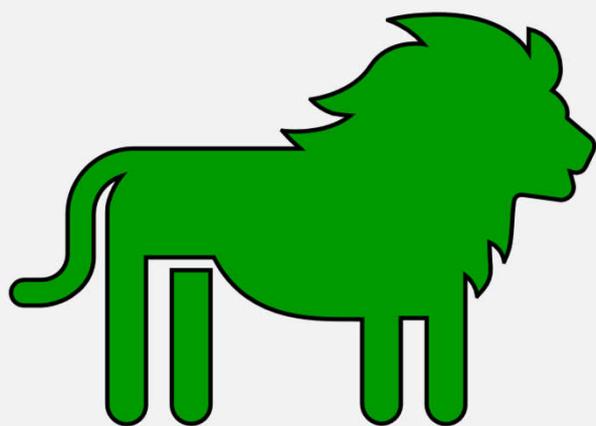
Princípios da técnica de STORYTELLING:

- ▶▶ Vale a pena ser contada.
- ▶▶ Entendermos o que está a acontecer.
- ▶▶ Ficarmos encantados pelos desafios e decisões.
- ▶▶ Ficarmos emocionados com o final.

2.0 Como ...

7 fatores para redação positiva e envolvente

3.º Força do exemplo



Utilize a força do exemplo positivo, protagonizado na vida real.



- ▶▶ Envolver: liderança formal (se aplicável);
- ▶▶ Envolver liderança informal;
- ▶▶ Envolver personagens carismáticas, da empresa ou da sociedade.

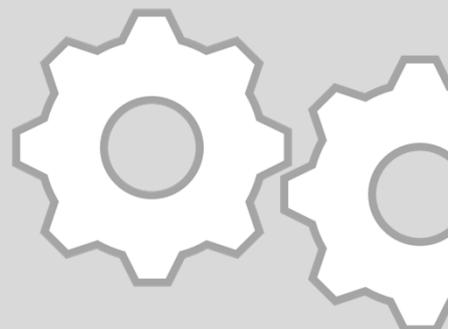
2.0 Como ...

7 fatores para redação positiva e envolvente

4.º Identificação



Certifique-se de que as mensagens promovem atenção e sentimento de identificação.



- ▶▶ Todas os materiais de comunicação devem ter a mesma aparência consistente.
- ▶▶ Relacionadas com artefactos da cultura da empresa. Ex: a bandeira é um artefacto, então as mensagens deve ter por base as cores da bandeira.

2.0 Como ...

7 fatores para redação positiva e envolvente

5.º Foco



Foque a redação da sua mensagem no objetivo que definiu.

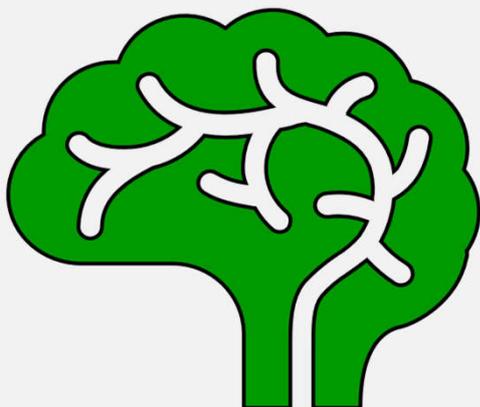
O foco deve associar-se:

- ▶▶ Ao nível de cultura;
- ▶▶ Características do seu público-alvo;
- ▶▶ Fatores organizacionais existentes;
- ▶▶ Fatores humanos existentes;
- ▶▶ Comportamentos de iniciativa modelados;
- ▶▶ Comportamentos de conformidade controlados.

2.0 Como ...

7 fatores para redação positiva e envolvente

6.º Memorizável



➡ Divulgue mensagens por vários meios, de forma sequenciada e alternada periodicamente;

➡ Crie esquemas mentais.



➡➡ Utilize entre 4 a 7 meios.

➡➡ Envie a informação próximo da data e local.

2.0 Como ...

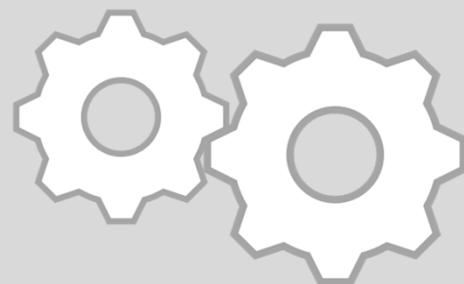
7 fatores para redação positiva e envolvente

7.º AÇÃO



Pergunte-se e encontre as respostas para:

-  O que pretende que as pessoas façam?
-  Como vai dirigir para a ação?
-  Como vai motivar para a ação?



-  Dirigir para a ação = mudança sustentada a longo prazo
-  Motivar para a ação = mudança a curto, médio prazo, com probabilidade de voltar ao formato de origem.

2.0 Como ...

Intervenção no setor da saúde



Objetivo das comunicações: promover o apoio social de pares, em situação de *burnout* e stress.

Participação: líderes, trabalhadores e filhos.

Recursos: artes (fotografias, desenho, escrita criativa e poesia)

Resultados: aumento de 38% de bem-estar psicossocial, em 18 meses.

2. O Como ...

Intervenção no setor da saúde

“Psicossociais são doença. . .

Cá estamos nós para os eliminar. . .

É preciso ter crença. . .

Para o colega ajudar!”

(Jorge Silva. Médico Cirurgião)

Autor de uma das quadras: Médico

Cirurgião (nome fictício para este playbook)

Divulgação: um verso por quinzena com a indicação de continuidade nos três primeiros. Ilustrados com desenhos sobre riscos psicossociais. Distribuídos por 5 meios.

3.0 Resultado ...



Informação fluida;



Informação de qualidade;



informação facilmente
compreendida, aceite e
praticada pelas pessoas;

**PSICOLOGIA
POSITIVA**



Pratique
humildade
situacional

3.0 Resultado ...



 Confiança e relações interdependentes;

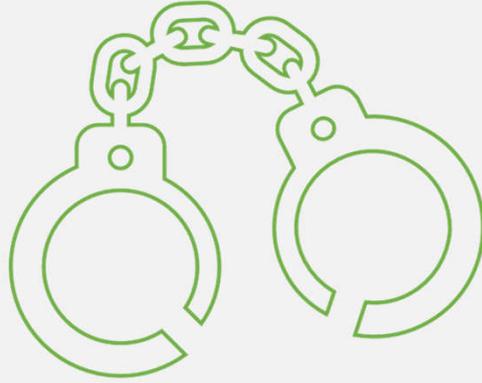
 Cuidado mútuo;

 Cultura generativa.

**PSICOLOGIA
POSITIVA**

 Pratique escuta generativa

4. A Alternativa ...



- ➡ Informação sem qualidade;
- ➡ Informação sem aplicação prática;
- ➡ Desconfiança nas relações interpessoais;
- ➡ Estagnação ou retrocesso na cultura.

5. A Sua escolha ...

7 fatores para redação positiva e envolvente



1.º Emocional



2.º Histórias



3.º Força do exemplo



4.º Identificação



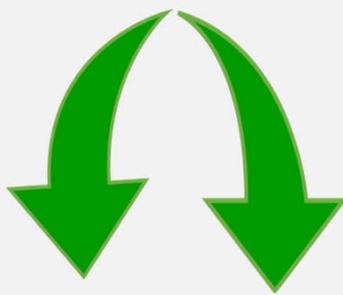
5.º Foco



6.º Memorizável



7.º Ação



Se tivesse que escolher. Qual o fator que escolheria?

Escolha AQUI 

6. A Minha escolha ...

7 fatores para redação positiva e envolvente



Eu escolho o 1.º fator...



Somos emoções com pernas e braços!

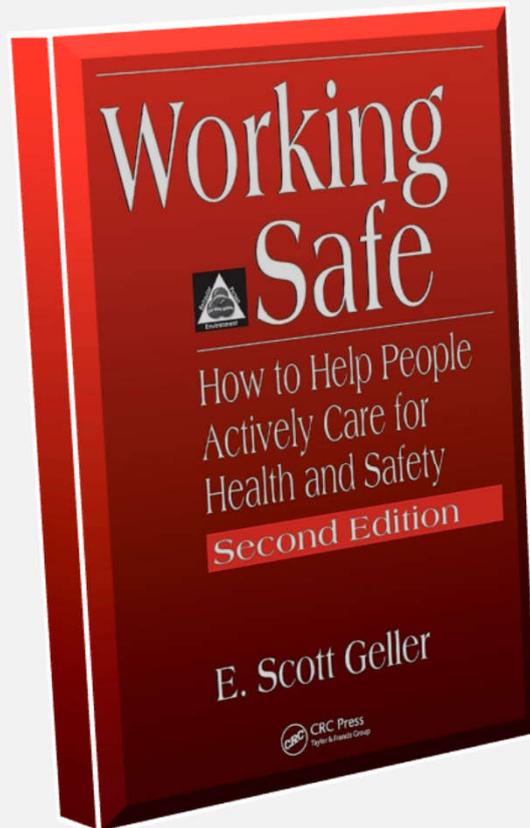
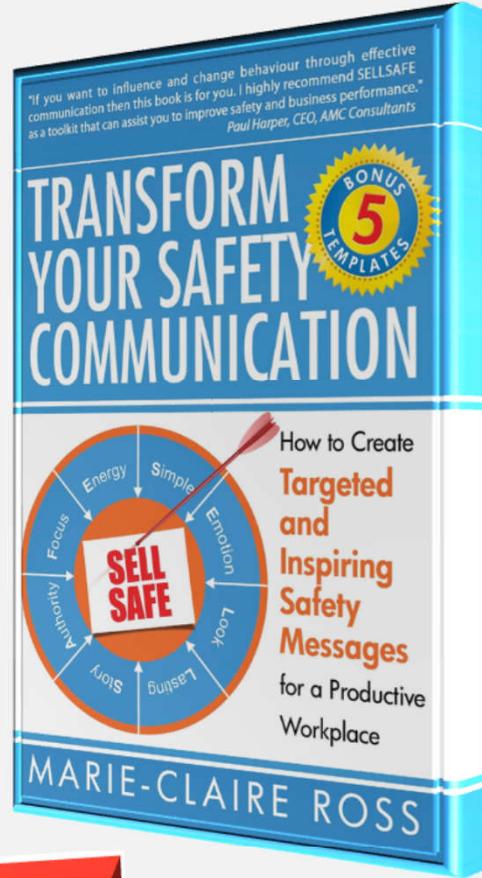
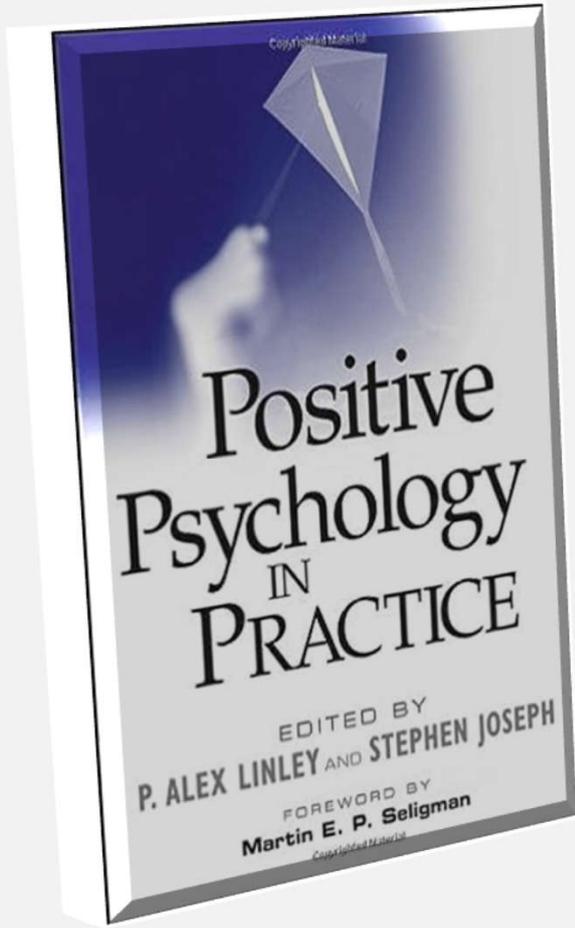
(Natividade Augusto,
2022,

slogan de intervenção no setor de mobilidade)

*A curiosidade e a diversão são a base
da aprendizagem sustentável.*

(Natividade Augusto,
2023)

7. A Base...



8. Referenciar ...

Se utilizar este conteúdo, referencie da seguinte forma:

Augusto, N. (2023). Comunicação em Segurança e saúde: Comunicação interna: redação positiva. *Coleção Humanizar. Edição#1.1. versão1*. Proativo, IP. Lisboa

9. Curiosidade para saber mais?

Olá, eu sou a Natividade,

Com esta partilha, aqui, aperfeiçoei o modo de elaborar mensagens que podem influenciar pessoas.

O que eu faço?

- 👉 Cuido de pessoas e da vida!
- 👉 Aplico conhecimento técnico-científico atualizado para acertar mais;
- 👉 Crio e aplico funcionalidade o mais simples possível, para poupar tempo.



Achou útil?

A minha porta está aberta para receber o seu feedback...



Gosto



Comente



Partilhe